Частное профессиональное образовательное учреждение

**«Техникум экономики и права»**

г. Новопавловск

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  Директор ЧПОУ «ТЭП»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Т.В. Галицкая  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«Художник-оформитель»**

Возраст участников: I-III курс

Срок реализации: 1 год

**г. Новопавловск, 2019 г.**

Дополнительная образовательная программа «Художник-оформитель» разработана на основе Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации»

**Организация-разработчик:**

ЧПОУ «Техникум экономики и права» г. Новопавловск

**Разработчики:**

**Шевченко М.А. –** преподаватель общеобразовательных дисциплин; Харин О.В. - преподаватель общеобразовательных дисциплин.

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Методическим советом ЧПОУ «ТЭП»

Протокол № \_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Пояснительная записка**

      Дополнительная образовательная программа кружка «Художник - оформитель» направлена на реализацию индивидуальных способностей каждого обучающегося техникума.   
       Программа кружка «Художник – оформитель» предназначена для обучающихся I-III курса, интересующихся изобразительным искусством и направлена на обеспечение дополнительной теоретической и практической подготовки по  изобразительному искусству.  
     Содержание программы нацелено на формирование культуры творческой личности, на приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям через собственное творчество и освоение опыта прошлого. Содержание программы расширяет представления ребят о видах, жанрах изобразительного искусства, стилях, знакомит с техниками в оформительской деятельности (графический дизайн), формирует чувство гармонии и эстетического вкуса.

        Актуальность данной программы обусловлена также ее практической значимостью. Студенты могут применить полученные знания и практический опыт при работе над оформлением учебной аудитории, техникума, внеклассных мероприятий, проводимых техникумом. Предлагаемые занятия основной упор делают на декоративно-прикладную работу с различными материалами, в том числе и с природными, а также на расширенное знакомство с различными живописными и графическими техниками с использованием основ программного материала, его углублением, практическим закреплением в создании разнообразных работ.

**Целью** данной программы является: развитие индивидуальности каждого студента средствами взаимодействия различных форм основного и дополнительного образования; формирование эстетической культуры личности и развитие художественного вкуса.

**Основными задачами** программы являются:

- обучение студентов теоретическим и практическим знаниям, умениям и навыкам в области декоративного оформления;

- развитие образного мышления и творческой активности у обучающихся;

- воспитание эстетического вкуса;

- развитие стремления к профессиональному самосовершенствованию;

- формирование интереса к художественно-оформительской деятельности.

**Формы занятий:**

- беседы;

- практические занятия;

- создание проектов;

- индивидуальные и групповые занятия;

- коллективная работа;

- экскурсии.

В результате работы по программе «Художник-оформитель» обучающиеся должны **знать:** - основные виды шрифтов, их назначение;

- назначение оформительского искусства;

- приемы стилизации элементов;

- различные техники обработки материалов;

- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения;

- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.

должны **уметь**:

- выполнять надписи различными шрифтами;

- выполнять художественно-оформительские работы в разной технике с использованием различных материалов;

- использовать различные техники обработки материалов;

- разрабатывать и выполнять различные виды агитационно-рекламных материалов.

Результаты усвоения учениками программы отслеживаются в процессе её реализации. Контроль осуществляется путём наблюдения за детьми в процессе творческий деятельности (репродуктивной и самостоятельной), анализа и самоанализа работ, в процессе общения с детьми.

1. **СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ КРУЖКА**

**«Художник-оформитель»**

* 1. **Объем дополнительной образовательной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | *Объем часов* |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **94** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **94** |
| **в том числе:** |  |
| теоретическиезанятия | 20 |
| практические занятия | 74 |

**1.2. Тематический план кружка «Художник-оформитель»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы,**  **самостоятельная работа обучающихся** | **Объем часов** | |
| **Теоретические**  **занятия** | **Практические**  **занятия** |
| **Тема №1.**  **Техника шрифтовых работ в художественном оформлении.** | **Содержание учебного материала** | |  |
| Виды шрифтов. Шрифтовая композиция. Понятие о шрифте. Основные характеристики шрифтов. Художественный облик шрифтов. Основные сведения о чертежном шрифте. Виды шрифтов. Шрифты по назначению. Начертания шрифтов. Последовательность выполнения шрифтовых композиций. Методы расчета текста по строкам и высоте. Приемы компоновки, отделки, исправления. Использование виньеток в шрифтовой композиции. | 4 |  |
| **Практическая работа:** Выполнение начертаний чертежного шрифта (Формат: А4. Материал: простой карандаш). Выполнение литеры «А» в исторических стилях шрифта (Формат: А4. Материал: гелевая ручка). Выполнение литеры «А» в современных видах шрифта (Формат: А4. Материал: гелевая ручка). Выполнение композиции из букв разных видов шрифта (Формат: А4. Материал: простой карандаш). Написание афоризмов в разных стилях шрифта (Формат: А4. Материал: гелевая ручка, фломастер). Написание объявления для техникума (Формат: А2. Материал: гуашь, полиграфическая бумага). Выполнение коллажа «Шрифтовая композиция» (Формат: А3. Материал: гуашь, полиграфическая бумага, самоклеющаяся пленка). |  | 16 |
| **Тема №2.**  **Техника оформительских работ.** | **Содержание учебного материала** | | |
| Стилизация. Приемы стилизации. Техники оформительского искусства. Понятие о стиле, стилизации. Виды стилизации: подражательная, творческая, абстрактная. Этапы стилизации объектов окружающего мира. Приемы стилизации. Стилизация объектов природного мира. Стилизация предметов материальной среды. Особенности стилизации фигуры человека. Индивидуальный стиль в стилизации. Назначение оформительского искусства. Особенности наружного оформления и оформления в интерьере. Техники обработки материалов: аппликация, коллаж, монотипия, роспись по дереву, папье-маше, батик, витраж, мозаика и др. | 4 |  |
| **Практическая работа:** Выполнение упражнений для освоения стилизации объектов окружающего мира (Формат: А4. Материал: гелевая ручка, фломастеры). Выполнение стилизованной композиции «Природный мир» (Формат: А3. Материал: гуашь, акрил). Выполнение стилизованной композиции «Предметный мир» (Формат: А4. Материал: гуашь, акрил). Выполнение упражнений для освоения стилизации человека (Формат: А4. Материал: гелевая ручка, фломастеры). Выполнение упражнений для освоения приемов обработки материалов (Формат: А3. Материал: акрил, краски для витража, краски для батика, полиграфическая бумага). Разработка проекта праздничного оформления организации и выполнение в материале (групповая работа. Материал: по выбору). Разработка эскизного проекта оформления учебной аудитории (Формат: А3. Материал: гуашь, акварель). |  | 22 |
| **Тема №3.**  **Рекламно- агитационные материалы.** | **Содержание учебного материала** | | |
| Виды рекламно-агитационных материалов. Изобразительно-шрифтовые композиции. Понятие о рекламно-агитационных материалах. Виды рекламно- агитационных материалов: плакат, календарь, флажок, майка, значок. Разработка концепций для рекламных компаний. Основы проектирования рекламно-агитационных материалов. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Виды изобразительно-шрифтовых композиций: плакат, афиша. Требования к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста. | 4 |  |
| **Практическая работа:** Выполнение упражнений для освоения приемов разработки рекламно-агитационного материала (Формат: А3. Материал: гуашь, акварель). Разработка рекламно-агитационного материала (плакат, календарь, майка, значок) для рекламной кампании (Материал: по выбору). Выполнение социального плаката (Формат: А2. Материал: гуашь, акварель). Выполнение рекламного плаката (Формат: А2. Материал: гуашь, акварель). Выполнение афиши для праздничного мероприятия (Формат: А2. Материал: гуашь, акварель). |  | 16 |
| **Тема №4.**  **Компьютерная**  **графика.** | Знакомство с видами компьютерной графики и графическими редакторами. Знакомство с рабочим пространством графического редактора AdobePhotoshop. Особенности растровых изображений. Организация палитр. Знакомство с инструментами Графического редактора AdobePhotoshop. | 4 | 10 |
| **Тема №5.**  **Основные приемы работы в Рublisher** | Функции и возможности Рublisher. Возможный дизайн публикаций. Использование настраиваемых шаблонов. Цветовая и шрифтовая схемы. | 4 | 10 |
| **Максимальная учебная нагрузка** | | **94** | |
| практические занятия | | 74 | |
| теоретические занятия | | 20 | |

**Информационное обеспечение обучения**

1. 1. Борисов В.П. Как оформить выставку в городе. - М.,1978.
2. Быков В.В. Материалы и техника художественно-оформительских работ. - М.,1986.
3. Глинкин В.А. Искусство современного интерьера – школьнику. - М.,1984.
4. Циглер Б.В. художественное оформление наглядных средств агитации и пропаганды. - М., 1979.
5. Ермолаева Л.П. Основы дизайнерского искусства. - М., 2001.
6. Кликс Р.Р. Художественное проектирование экспозиций. - М., 1978.
7. Кликушин Г.Ф. Шрифты: для художников-оформителей. Минск, 1980.
8. Ковешникова Е.Н., Ковешников А.И. Основы теории дизайна. - М.,1999.
9. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. - М., 1982.
10. Одноралов Н.В. Материалы, инструменты и оборудование в изобразительном искусстве. - М., 1988.
11. Ростовцев Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства. - М., 1980
12. Серов С.И. Стиль в графическом дизайне. - М., 1996.
13. Смирнов С.И. Шрифт в наглядной агитации. - М., 1990.
14. Соловьев С.П., Астрова Т.Е. Цвет в интерьерах общеобразовательных школ. - М., 1973.
15. Титова Е.П. Методика организации и оформления тематической выставки в школе. - М., 1984.